

Becoming environmentally conscious

The Japan Times will send junior reporters to the 15th Conference of the Parties under the United Nations' Climate Change Convention (COP15), to be held in Copenhagen in December. Prior to the conference, the reporters will interview leaders of Japanese NGOs, the government and the business community. This is the second in a series of such interviews.

Juniors Report on Climate Change

Naoyuki Yamagishi
Leader of Climate Change Program
WWF Japan (World Wide Fund for Nature)
Reporters: Mariko Iinuma, 13,
Sara Tomizawa, 14, Yuki Hori, 16,
Yui Miyazawa, 16, Yuina Misaki, 17,
Saki Fujiwara, 19.

Q: Do you think Japan can achieve its target of a 25 percent reduction in greenhouse gas emissions?

A: I think it is achievable.

Under the previous administration of Prime Minister Taro Aso, a government committee that discussed Japan's midterm emissions goals considered a 25 percent cut as one of the options, but gave up on the idea because such a reduction could put the brakes on the nation's economic growth. However, members of the committee recognized that a 25 percent reduction would not be impossible.

Since 1990, Japan has increasingly relied on fossil fuels, mainly coal, that emit large amounts of carbon dioxide. We can potentially reduce the emissions by cutting back on the use of coal.

There are other areas that have huge reduction poten-

tial. For instance, we can use more insulation in buildings and houses, which would help save on the consumption of electricity and fossil fuels.

Q: What do you think youths can do to help Japan achieve the 25 percent reduction goal?

A: There are two things they can do. The first thing is that they can save energy in their everyday life. There is no common pattern for such an effort because everybody's family structure and lifestyle are different. But the amount of carbon dioxide emitted by an average household reaches 5.4 tons in a year. If all households do what they can to save energy, we can reduce carbon dioxide emissions by a significant amount in total. The second is actions to make a difference in society. When youths become eligible to vote, they can closely watch which candidates care about the global warming problem.

Q: What do you hope youths will do about climate change?

A: Recently, I have wondered what is the difference between people who care about global warming and those who do not. When industrialized countries emit carbon dioxide, it will mostly be people in poorer nations that suffer the damage. The damage

WWF (World Wide Fund for Nature) is one of the world's largest conservation NGOs. WWF Japan was established in Tokyo in 1971. It grapples with various national and international issues.

does not arise immediately after the gases are emitted, but later. In this sense, global warming affects people who live far away from the source of emissions and much later in time from the act of emission. People who care about global warming are imaginative people. You can acquire such an imagination by taking an interest in society.

I want to encourage youths to take an interest in social issues. It doesn't necessarily have to be environmental issues. I hope they can imagine how they are related to various social issues. Global environmental issues tend to be considered as matters discussed only among experts. But they in fact involve a wide range of sectors, including politics, the economy, society and science. It is crucial for youths to accept that and have an image of that for themselves. I also hope that they develop an international mind-set because each country faces different problems and has different ideas on environmental issues.

Q: What actions does WWF Japan plan to take for the 25 percent reduction?

A: Each environmental NGO has its own way of advocat-

ing its ideas and positions. Our goal is to establish a solid channel of communication with the industrial sector. WWF has, for example, launched the Climate Savers program together with companies active in climate change issues, such as Sony and Saga-wa Express. Under the program, the companies create their own targets for cuts in greenhouse gas emissions and WWF monitors and verifies their achievement. We try to promote such actions on the part of the industrial sector.

To the Japanese government, we make proposals during the policymaking process on environmental issues. We try to have our opinions heard by the Diet and officials of the Environment Ministry, the Foreign Ministry, the Cabinet Office and people from the business community.

Q: What do you think will be an ideal social environment for Japan?

A: Japan has so far been dependent on energy generated by fossil fuels. What I would like to see is a shift to a "low-carbon society." In addition, we should pursue a shift from a highly centralized society to a decentralized one. It should be a society where ideally each of Japan's regions produces the energy it consumes. To this end, we should not leave the issue of global warming only to a handful of experts. It is important that youths and NGOs concerned about the environment approach people at large in a more active manner.

温暖化を大事と思える人とそうでない人の違い

ジャパンタイムズは、12月にコペンハーゲンで開かれる国連気候変動枠組み第15回締約国会議 (COP15) にジュニア記者を派遣します。会議の前に、ジュニア記者が日本のNGO、政府、経済界のリーダーをインタビューします。

WWFジャパン (財) 世界自然保護基金
山岸 尚之さん
取材者: 飯沼 茉莉子 (13)
富沢 咲天 (14) / 堀 友紀 (16)
宮澤 結 (16) / 三崎 友奈奈 (17)
藤原 沙来 (19)

Q: 経済界は反対しているようですが、25%削減について、削減目標を達成できると思いますか。

A: 私は達成できると思います。理由は3つあります。

麻生政権の中期目標検討委員会では、25%削減は選択肢の一つだったのですが、経済成長が遅くなるということで25%にはしませんでした。でも実は中期目標検討委員会では25%削減は達成できないわけではないと示していたのです。

日本は1990年からCO2の排出量が多い化石燃料 (とくに石炭) の使用を増やしてきました。石炭の使用を減らすという可能性が残っています。

その他にも、削減の可能性が多く残されている場所がたくさんあります。たとえば、ビルや住宅に断熱材をもっと取り入れる可能性があります。そうすれば、暖房に必要な電気や化石燃料の使用量を減らすことができます。

Q: 25%削減に対して若者ひとりひとりは何ができると思いますか。

A: 若者ができることは2つあります。まず、自分の身の回りで出来る省エネの実行です。電気、ガス、ガソリンの費用を減らすように努力

することです。ひとりひとりの家族構成やライフスタイルが違うため、みんなに共通する省エネ実行のパターンはありません。しかしCO2の一世帯の年間排出量は平均5.4トンあり、それを各家庭自身ができる省エネを実行すれば、全体としてかなりの排出量を削減することができます。また、省エネ商品やエコにやさしい商品を買う意識を持つことも良いと思います。

それから、自分以外の社会に働きかけることです。若者は選挙権を持った時に「温暖化問題は大事です」と言っている候補者が誰なのか、注意しているということができると思います。



山岸 尚之さん

Q: 日本の若者たちに期待することはありますか。

A: 私は最近「温暖化を大事と思える人とそうでない人の違い」は何なんだろう、と考えてみました。先進国でCO2を排出したとき、その被害を受けるのは貧しい国の人々であることがほとんどです。そして被害というのは、実際に先進国がCO2を出している最中に起こるのではなく、後から被害が発生するという構図になっています。つまり、地球温暖化問題は、「時間も場所も相当離れて

WWFは約100カ国で活動している環境保全団体です。WWFジャパン (http://www.wwf.or.jp/) は1971年東京に設立されました。WWFジャパンは、自然の中に人間が存在するという自然観を取り入れ、日本国内および日本が関係している国際的な問題に取り組みます。

いる」のです。「温暖化を大事と思える人」は「想像力」のある人です。そしてこの想像力は、「いかに社会に関心を持つか」で鍛えられます。

私は若者には環境問題でなくてもいい、社会問題に関心を持ってほしいと思います。社会問題と自分との関係をイメージできる人になってほしい。地球環境問題はとすれば専門家だけの問題と捉えられがちですが、政治、経済、社会、科学など様々な分野がかかわっているので、そういうことを受け入れたり、イメージしたりできる人間になることが大事です。

また国際的感覚をもってほしいと思います。なぜなら地球環境問題は国と国との問題ですが、それぞれの国が抱えている問題や考え方は非常に違います。自分の身近な問題を大事にしつつ、それと同時に国際的な感覚を持ってほしい。

Q: WWFジャパンが25%削減に向けてできることは何ですか

A: 環境NGOの意見の出し方は様々ですが、WWFジャパンは産業界ときちんと対話できることを目指しています。たとえば、産業界とのタイアップにClimate Saversというプロジェクトを行っています。温暖化防止に積極的な姿勢をみせている企業 (SONY、佐川急便など) に温室効果ガス削減目標を作ってもらい、それを達成するためにWWFジャパンが検証します。産業界に対してはこういうプロジェクトを含め、温室効果ガス削減に向けた働きかけを行います。

また日本政府に対しては、環境問題に関する政策決定の際にどのようなルールがよいか、具体的に作成して政府に提案することをやっています。議員や環境省、経済界、外務省、内閣府の人々に直接話を聞いてもらう活動もしています。

Q: 温暖化防止に向けて日本のこれからの社会環境はどうなってほしいと思いますか。

A: 今まで日本は、化石燃料に依存してきました。まずはCO2の排出量の少ない「低炭素化社会」になってほしいと思います。それから一極集中型の社会から分散型社会になってほしい。たとえば各地方がそれぞれでエネルギーを作るという未来が望ましい。そのためには、地球温暖化問題の一部の専門家問題にせず、環境問題に関心の高い若者や環境NGOがもっと一般の人に近づくことが大切だと思います。

ジュニア記者派遣へのご協力

後援: デンマーク大使館 / (社)共同通信社
協賛: (株)シムドライブ / (財) 日本英語検定協会 / スカパーJSAT (株) / ユニ・チャーム (株)
協力: 国際連合広報センター / (社)FEE Japan (国際環境教育基金)

Supporters

Supported by Royal Danish Embassy in Japan / K. K. Kyodo News
Sponsored by SIM-Drive Corporation / Sky Perfect JSAT Corporation / The Society for Testing English Proficiency / Unicharm Corporation
In cooperation with the United Nations Information Centre / FEE Japan

子どもたちの声を社会に Children's Express

http://www.cenews-japan.org/
本企画はチルドレンズ・エクスプレスにご協力いただいています。

株式会社シムドライブ
SIM-Drive Corporation
e-mail: contact@sim-drive.com
http://www.sim-drive.com/
SIM-Drive, by developing and providing environmentally friendly vehicle technology, is committed to making the world a better place to live for children and families.

(財)日本英語検定協会主催
児童英検
We support COP15 and children studying English.
児童英検は COP15 と英語を学習する子どもを応援します。
子どものためのリスニングテスト!!
オンライン版がスタート! 児童英検 検索
詳細はウェブサイトをご覧ください。
Junialpha 日本英語検定協会

SKY Perfect JSAT Corporation
http://www.sptvjsat.com

unicharm
NOLA&DOLA
Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities
全ての世代、性別を超えて人々の日々の暮らしの中へ
ユニチャームは、COP15 ジュニア記者派遣を支援します。